



BUSCAMOS

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Creación de estrategia digital
Posicionamiento de productos y servicios de la compañía
Creación de marca digital





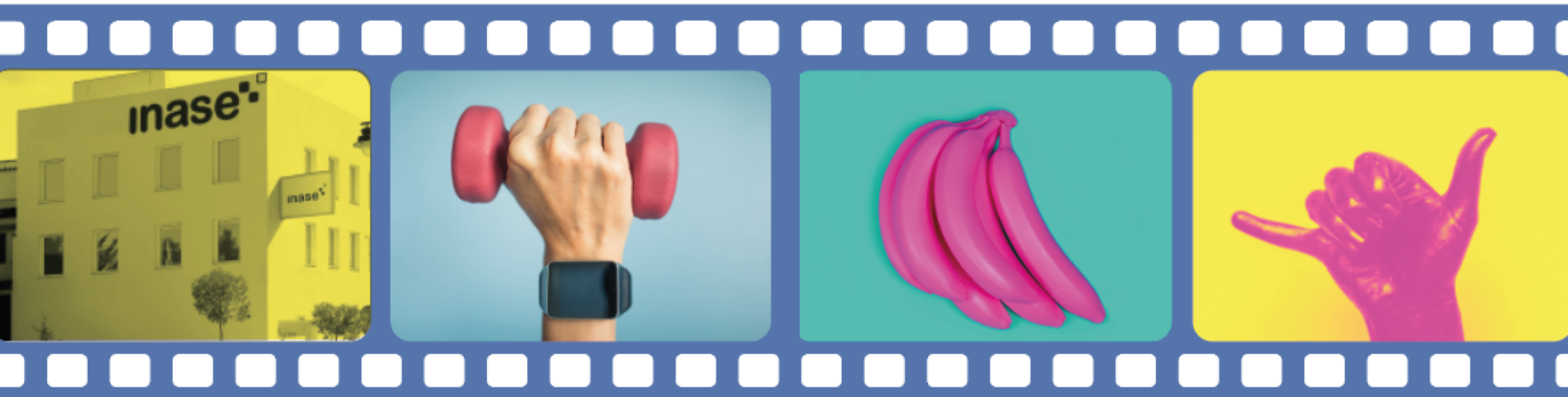
Un lugar, un equipo, feeling y un estilo de vida saludable

No tenemos vistas al mar...pero si una terraza chill-out

Disfrutamos todos los dias de fruta fresca y servicio de catering healthy-food

Nuestro entrenador personal nos ayuda a mantenernos en forma

Contamos con horario laboral europeo



MARKETING DIGITAL

Tu misión

Creación, definición e implantación del Plan de Marketing digital que conlleva la propia venta. Liderar la expansión y desarrollo de negocio a nivel digital. Siempre pensando en conseguir el Éxito del cliente. Sugerir y aportar soluciones para que el cliente **VENDA MÁS** con InaCátalog.

Tus funciones

Reportando directamente al Responsable Comercial y a dirección general, se encargará de buscar y analizar los posibles mercados, posicionar los productos y servicios de la compañía.

Trabjará estrechamente con el departamento comercial, ofreciendo medios para las acciones comerciales

- Definir la política y la estrategia de marketing digital para el conjunto de productos y servicios de la empresa.
- Digital Strategy: entender el sector, buscar el impacto digital y ayudarnos a definir la estrategia para que la empresa pueda liderar el sector de movilidad en ventas.
- Digital Business: diseñar y activar planes para garantizar los resultados de esta estrategia. Nos orientamos a resultados y a negocio.
- Digital Transformation: alinear la organización para garantizar que se obtengan resultados. Diseñar y acompañar la gestión del cambio que todo ello implica.
- Planteamiento y ejecución de campañas de posicionamiento SEM y publicidad en RRSS
- Creación y optimización de contenidos digitales
- Analizar el entorno competitivo y la tendencia futura del mercado.
- Asegurar el afianzamiento de la imagen de marca a través de los diferentes canales digitales.
- Campañas en redes sociales, estrategias de linkbuilding, Ads.
- Analytics; análisis e interpretación de las estadísticas para su continua mejora.

soft skills

Proactividad
Creatividad
Comunicador/-a
Liderazgo
Resiliente
Innovación

Conocimientos y Experiencia

Requerido formación universitaria en Publicidad y Relaciones públicas / Master Marketing Digital o similar.

Buscamos una persona con conocimientos en estrategias más actuales del marketing digital.

Al menos 4 años de experiencia en puesto similar. Muy valorable experiencia en el sector IT en Canales de distribución españoles y venta directa.

Conocimientos avanzados en las herramientas digitales más novedosas para la gestión de contenidos en webs, blogs y redes sociales, análisis web, Analytics, búsqueda de palabras clave, etc.

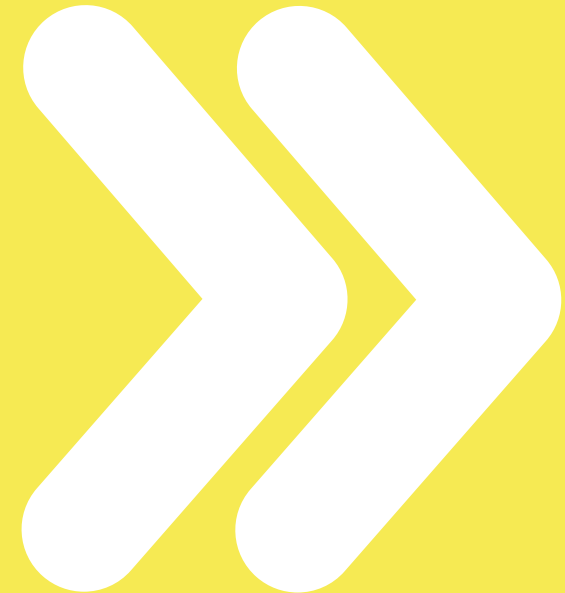
Experiencia en la puesta en marcha de campañas Ads, , branding, social media, linkbulding, marketing de afiliación, atracción de trafico, etc.

Experiencia en diseñar estrategias de introducción al mercado y creación de la imagen de los productos.

Imprescindible conocimiento amplio del mundo empresarial y ventas (relaciones de negocio, ofertas, canales internos empresariales, etc..)

Conocimientos de metodologías ágiles (p.ej. SCRUM, Kanban) y otras metodologías de gestión de proyectos

**clic para enviar
tu CV**



Gregorio Díaz
Gestor de talento

gregorio.diaz@inacatalog.com | 96 238 83 31 | www.inacatalog.com

INASE | Avda. de Almansa 84 | 46870 | Ontinyent (Valencia)